自考专业数据

整理归属 深圳市招生考试办公室

发布日期 2019-06-14

来源 深圳市招生考试办公室官网

栏目 专科层次

存档日期 2026-10-27

原文链接 https://szeb.sz.gov.cn/szzkw/zkcx/zxks/zkzy/zkcc/content/post_8949028.html

原图分页 1/2

专业代码：630701　　专业名称：市场营销

专业建设主考学校：深圳大学　　学历层次：专科

专业课程组：销售管理

类型序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式	备注
001	03706	思想道德修养与法律基础	2	必考	笔试	
002	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	必考	笔试	
003	00041	基础会计学	5	必考	笔试	
004	00177	消费心理学	5	必考	笔试	
005	00058	市场营销学	5	必考	笔试	
006	00178	市场调查与预测	6	必考	笔试	
007	00179	谈判与推销技巧	4	必考	笔试	
008	00144	企业管理概论	5	必考	笔试	
009	00018	计算机应用基础	2	必考	笔试	
	00019	计算机应用基础	2	必考	实践考核	
010	00054	管理学原理	6	必考	笔试	
011	04183	概率论与数理统计(经管类)	5	必考	笔试	

012	00892	商务交流(二)	4	必考	笔试	课程组课程
013	00185	商品流通概论	5	必考	笔试	
014	10510	连锁与特许经营管理	3	必考	笔试	
015	00908	网络营销与策划	3	必考	笔试	
	00909	网络营销与策划	2	必考	实践考核	
016	10513	销售案例研究	3	必考	实践考核	
课程设置：必考课 16 门 71 学分。						