自考专业数据

整理归属 深圳市招生考试办公室

发布日期 2019-06-14

来源 深圳市招生考试办公室官网

栏目 本科层次

存档日期 2026-10-27

原文链接 https://szeb.sz.gov.cn/szzkw/zkcx/zxks/zkzy/bkcc/content/post_8949113.html

原图分页 1/2

专业代码：120201K　　专业名称：工商管理

专业建设主考学校：暨南大学　　专业层次：本科

广东财经大学

专业课程组：商务管理

类型序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式	备注
001	03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
002	11741	市场与市场营销	4	必考	笔试	
003	11742	商务沟通方法与技能	4	必考	笔试	
004	11743	企业组织与经营环境	5	必考	笔试	
005	11744	会计原理与实务	5	必考	笔试	
006	11745	战略管理与伦理	6	必考	笔试	
007	11746	国际商务与国际营销	6	必考	笔试	
008	11747	管理学与人力资源管理	6	必考	笔试	课程组
009	11748	商务运营管理	6	必考	笔试	课程
010	11749	商务管理综合应用	6	必考	笔试	
011	10250	商务管理毕业论文	不计学分	必考	实践考核	
101	00015	英语(二)	14	选考	笔试	

102	00183	消费经济学	4	选考	笔试
103	00055	企业会计学	6	选考	笔试
104	00181	广告学(一)	4	选考	笔试

课程设置：必考课 11 门 52 学分，选考课 4 门 28 学分。

说明：

1. 国民教育序列专科以上毕业生，均可直接报考本专业。
2. 101 至 104 选考课程中须选考不少于 14 学分。
3. 本专业仅接受国民教育序列的专科（或以上）毕业生申办毕业。