自考专业数据

整理归属 深圳市招生考试办公室

发布日期 2019-06-14

来源 深圳市招生考试办公室官网

栏目 本科层次

存档日期 2026-10-27

原文链接 https://szeb.sz.gov.cn/szzkw/zkcx/zxks/zkzy/bkcc/content/post_8949111.html

原图分页 1/2

专业代码：120201K　　专业名称：工商管理

专业建设主考学校：暨南大学　　专业层次：本科

广东财经大学

专业课程组：现代企业管理

类型序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式	备注
001	03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
002	03708	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	课程组课程
003	10421	客户服务管理	6	必考	笔试	
004	10422	电子商务运营管理	5	必考	笔试	
005	08816	现代企业管理信息系统	3	必考	笔试	
	08817	现代企业管理信息系统	2	必考	实践考核	
006	05171	中小企业战略管理	6	必考	笔试	
007	10423	销售业务管理	6	必考	笔试	
008	07114	现代物流学	4	必考	笔试	
009	08819	企业管理咨询与诊断	4	必考	笔试	
	08820	企业管理咨询与诊断	2	必考	实践考核	
010	10424	资本运营与融资	6	必考	笔试	

011	06093	人力资源开发与管理	6	必考	笔试
012	06999	毕业论文	不计学分	必考	实践考核
101	00015	英语(二)	14	选考	笔试
102	10425	企业内部控制	5	选考	笔试
103	10426	团队管理	5	选考	笔试
104	06092	工作分析	4	选考	笔试
201	07481	管理学基础	5	加考	笔试
202	18960	礼仪学	6	加考	笔试

课程设置：必考课 12 门 56 学分，选考课 4 门 28 学分，加考课 2 门 11 学分。

说明：

1. 101 至 104 课程须至少获得 14 学分。
2. 本专业仅接受国民教育序列的专科（或以上）毕业生申办毕业。