自考专业数据

整理归属 深圳市招生考试办公室

发布日期 2019-06-14

来源 深圳市招生考试办公室官网

栏目 本科层次

存档日期 2026-10-27

原文链接 https://szeb.sz.gov.cn/szzkw/zkcx/zxks/zkzy/bkcc/content/post_8949118.html

原图分页 1/2

专业代码：120202　　专业名称：市场营销

专业建设主考学校：深圳大学　　专业层次：本科

专业课程组：销售管理

类型序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式	备注
001	03708	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
002	03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
003	00051	管理系统中计算机应用	3	必考	笔试	
	00052	管理系统中计算机应用	1	必考	实践考核	
004	00184	市场营销策划	5	必考	笔试	
005	00186	国际商务谈判	5	必考	笔试	
006	00149	国际贸易理论与实务	6	必考	笔试	
007	00043	经济法概论(财经类)	4	必考	笔试	
008	00102	世界市场行情	4	必考	笔试	
009	03291	人际关系学	6	必考	笔试	
010	10511	销售团队管理	6	必考	笔试	
011	00067	财务管理学	6	必考	笔试	
012	00151	企业经营战略	6	必考	笔试	课程组

013	10512	销售管理毕业论文	不计学分	必考	实践考核	课程
101	00015	英语(二)	14	选考	笔试	
102	00183	消费经济学	4	选考	笔试	
103	00055	企业会计学	6	选考	笔试	
104	00181	广告学(一)	4	选考	笔试	
课程设置：必考课 13 门 58 学分，选考课 4 门 28 学分。						

说明：

1.101 至 104 课程中须选考不少于 14 学分。

2.本专业仅接受国民教育序列的专科（或以上）毕业生申办毕业。