自考专业数据

整理归属 深圳市招生考试办公室

发布日期 2019-06-14

来源 深圳市招生考试办公室官网

栏目 本科层次

存档日期 2026-10-27

原文链接 https://szeb.sz.gov.cn/szzkw/zkcx/zxks/zkzy/bkcc/content/post_8949086.html

原图分页 1/2

专业代码：050303　　专业名称：广告学

专业建设主考学校：深圳大学　　学历层次：本科

类型序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式	备注
001	03708	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
002	03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
003	00015	英语(二)	14	必考	笔试	
004	00034	社会学概论	6	必考	笔试	
005	00037	美学	6	必考	笔试	
006	00107	现代管理学	6	必考	笔试	
007	00639	广播电视广告	6	必考	笔试	
008	00640	平面广告设计	6	必考	笔试	
009	00641	中外广告史	6	必考	笔试	
010	00642	传播学概论	6	必考	笔试	
011	06999	毕业论文	不计学分	必考	实践考核	
101	00040	法学概论	6	选考	笔试	
102	00244	经济法概论	6	选考	笔试	
103	00321	中国文化概论	5	选考	笔试	

104	00530	中国现代文学作品选	6	选考	笔试
105	00662	新闻事业管理	4	选考	笔试
201	00634	广告策划	6	加考	笔试
202	00635	广告法规与管理	4	加考	笔试
203	00850	广告设计基础	6	加考	笔试
204	00853	广告学(二)	4	加考	笔试
231	00054	管理学原理	6	加考	笔试
课程设置：必考课 11 门 62 学分，选考课 5 门 27 学分，加考课 5 门 26 学分。					

说明：

1. 101 至 105 选考课程中任选两门课程，不低于 10 学分。
2. 广告专业专科毕业生可直接报考本专业；其他专业专科毕业生报考本专业须加考 201 至 204 课程，已取得相同名称课程考试成绩合格者可申请免考。
3. 不考英语（二）的考生，须加考三门（或以上）选考课程，不少于 14 学分。
4. 港澳台考生可不考 001、002 两门课程，但须加考 231 课程。
5. 本专业本科段课程考试全部合格后，须做综合作业。要求是：①独立完成某一广告个案的部分策划实务，或主持完成某项市场调查，并提交报告；②独立完成某一广告作品的设计与创作任务，并提交作品（由专业建设主考学校按实践课程的考核要求布置完成）。
6. 本专业仅接受国民教育序列的专科（或以上）毕业生申办毕业。