自考专业数据

整理归属 深圳市招生考试办公室

发布日期 2019-06-14

来源 深圳市招生考试办公室官网

栏目 专科层次

存档日期 2026-10-27

原文链接 https://szeb.sz.gov.cn/szzkw/zkcx/zxks/zkzy/zkcc/content/post_8949029.html

原图分页 1/2

专业代码：630801　　专业名称：电子商务

专业建设主考学校：华南理工大学暨南大学　　学历层次：专科

类型序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式	备注
001	03706	思想道德修养与法律基础	2	必考	笔试	
002	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	必考	笔试	
003	00888	电子商务英语	3	必考	笔试	
004	00889	经济学(二)	5	必考	笔试	
005	00041	基础会计学	5	必考	笔试	
006	00890	市场营销(三)	5	必考	笔试	
007	00891	国际贸易实务(三)	6	必考	笔试	
008	00892	商务交流(二)	4	必考	笔试	
009	00893	市场信息学	5	必考	笔试	
010	00894	计算机与网络技术基础	3	必考	笔试	
	00895	计算机与网络技术基础	3	必考	实践考核	
	00896	电子商务概论	4	必考	笔试	

011	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	00897	电子商务概论	2	必考	实践考核
012	00898	互联网软件应用与开发	3	必考	笔试
	00899	互联网软件应用与开发	3	必考	实践考核
013	00900	网页设计与制作	2	必考	笔试
	00901	网页设计与制作	3	必考	实践考核
014	00902	电子商务案例分析	2	必考	笔试
	00903	电子商务案例分析	3	必考	实践考核
015	00904	综合作业	2	必考	实践考核
231	05679	宪法学	4	加考	笔试

课程设置：必考课 15 门 69 学分，加考课 1 门 4 学分。

说明：港澳台考生可不考 001、002 两门课程，但须加考 231 课程。