自考专业数据

整理归属 深圳市招生考试办公室

发布日期 2019-06-14

来源 深圳市招生考试办公室官网

栏目 本科层次

存档日期 2026-10-27

原文链接 https://szeb.sz.gov.cn/szzkw/zkcx/zxks/zkzy/bkcc/content/post_8949117.html

原图分页 1/2

专业代码：120202　　专业名称：市场营销

专业建设主考学校：深圳大学　　专业层次：本科

专业课程组：市场营销

类型序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式	备注
001	03708	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
002	03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
003	00051	管理系统中计算机应用	3	必考	笔试	
	00052	管理系统中计算机应用	1	必考	实践考核	
004	00184	市场营销策划	5	必考	笔试	
005	00186	国际商务谈判	5	必考	笔试	
006	00149	国际贸易理论与实务	6	必考	笔试	
007	00015	英语(二)	14	必考	笔试	
008	04183	概率论与数理统计(经管类)	5	必考	笔试	
009	04184	线性代数(经管类)	4	必考	笔试	
010	00150	金融理论与实务	6	必考	笔试	
011	00183	消费经济学	4	必考	笔试	
012	00055	企业会计学	6	必考	笔试	课程组

012	00083	企业会计学	5	必考	笔试	课程
013	00098	国际市场营销学	5	必考	笔试	
014	00185	商品流通概论	5	必考	笔试	
015	06999	毕业论文	不计学分	必考	实践考核	
201	07353	管理学原理(一)	3	加考	笔试	
202	07072	企业形象设计(CIS)	7	加考	笔试	
课程设置：必考课 15 门 75 学分，加考课 2 门 10 学分。						

说明：

1. 经济类、管理类专业的专科（或以上）毕业生可直接报考本专业，非经济类、管理类专业专科（或以上）毕业生报考本专业须加考“管理学原理（一）”和“企业形象设计（CIS）”两门课程。
2. 本专业仅接受国民教育序列的专科（或以上）毕业生申办毕业。